

ALDIANA STARTET TIPPSPIEL ZUR EM 2024



Juni 2024 – Zum Start der Fußball-Europameisterschaft 2024 hat Aldiana, einer der führenden Anbieter von Clubreisen in Europa, in Kooperation mit Condor und Sunny Cars eine besondere Aktion ins Leben gerufen. Von EM-Beginn am 14. Juni bis zum Endspiel am 14. Juli können fußballbegeisterte Reisebüromitarbeitende mit ihren Kolleginnen und Kollegen beim Tippen um Punkte wetteifern. Der erste Platz mit der höchsten Punktzahl zum Ende der EM gewinnt eine Woche Aufenthalt im Aldiana Club Fuerteventura für zwei Personen, inklusive Flug mit Condor. Den zweiten Platz erwartet ein Wertgutschein von Sunny Cars; der dritte Platz wird mit einem Aldiana Trolley honoriert. Auch Laien des Fußballsports können über Produktfragen zu Aldiana, Condor und Sunny Cars Punkte sammeln und haben somit ebenfalls die Chance auf die großartigen Gewinne.

Die Teilnehmerzahl pro Reisebüro ist unbegrenzt und die Teilnahme am Tippspiel ist kostenfrei.

Unter www.aldiana-tippspiel.de können sich Interessierte ab jetzt anmelden und sich ab Beginn der EM 2024 am 14. Juni bei Spiel und Spaß um Punkte und Preise bemühen.

Über Aldiana:

Die Aldiana GmbH ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von aktuell acht Club Resorts in den beliebten Reiseländern Italien, Österreich, Spanien, Türkei und Tunesien. Neben einem umfangreichen Kulinarik-Programm und Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Möglichkeiten, ihren Urlaub zu gestalten. Dazu gehören zahlreiche Sport- und Wellndiana-Angebote sowie Angebote für Kinder und Jugendliche und beste Unterhaltung für Alleinreisende. Weitere Highlights sind Events zu den Themen Sport, Genuss und Musik. Eigner des Clubreiseveranstalters ist die DERTOUR Hotels & Resorts GmbH, ein Unternehmen der Reisesparte der REWE Group, die 100 Prozent an der Aldiana GmbH hält.